

为什么现在审美越来越幼龄化？ - 知乎

知 <https://www.zhihu.com/question/324957093/answer/1925970684>

陆土根人文地理粉丝群请加lutugen1，进群门票66元，谢绝非粉

Mon Jun, 21 08:13

这种我叫它“上江风”审美。

就是长江上游，川渝那一带（其实也包含长江中游的两湖部分地区）女孩子的典型样子，肤色白皙，身材娇小，五官柔和，长相稚气，俗称白瘦幼，但是又不是纯粹的女儿态，而是颇为招展，懂得显示自己的性魅力，穿衣，妆容都很精致，性格相对外放，气质十分甜辣。

这种风格清淡纯良则“初恋脸”，魅惑性感则“茶艺风”，总之是又纯又欲，又幼又熟，又良又婬，现在可谓是铺天盖地，占据了抖音，小红书，ins等多个网络平台，也是现在网红风的标准像。



半藏森林：甜甜辣辣的上江风

这种白瘦幼，和明清江南苏杭小姐式的“下江风”有所类似，但后者是多受儒家规训，温婉内敛的女儿态，也有些清甜，但比较素淡，更不热辣，而“上江风”显然要张扬的多，不羁的多。这当然和地方社会的民风气质有关，这里不像下江，受到儒家教化较浅，女性约束较小，性格打扮自然自由。

但这种风气，流行起来不过五六年。更早的网红脸什么样？就是题干中说的，黑长直，锥子脸，红唇高跟，五官深邃，身材高挑，气质颇为御姐，这其实是叫大蜜风，也可以叫三里屯风，朝阳大V风，本质是缘起北京的，摄影写真圈子出现的风潮。

这和这十几年的经济格局变化其实是有很大关联的。

早年这些大蜜风网红，大多就是来路不明的野生模特，混迹在北京的不知名二线艺人，进不去主流演艺圈，就常常流连在各种走秀，车展场合，蹭各种有钱人的圈子和饭局，偶尔也去拍写真赚外快。当年美图网站，以及微博时代的写真套图，网红博主，大多属于此类。

这个风潮基本是08以后开始的。奥运以后，北京就越来越成为全国的影视传媒中心，所以各种和这些圈子挨边的人都往京城挤。而北京的位置决定了其来的人多来自周边，渤海湾，东三省，自然网红也就跟着“渤海风”化，是典型的高挑大个，身材火辣，丰乳肥臀，肤白腿长，气质性格也很张扬。



马苏：这个形象还是很大蜜的

这类形象可能是当时京城有钱中年富豪喜欢的长相，从豪富矿主，房产大鳄到游离于各类权贵圈中的成功掮客不等，多出身北方，文化不高，豪爽粗犷，就喜欢这类原始丰饶的，爽朗大气的形象，性感又带劲。

“大蜜风”的流行可能和香港也有一定渊源。大陆改开以后开始接受“美女文化”，基本是从当时改开先行区深圳毗邻的香港开始的。香港小姐、三级艳星、挂历女郎，伴随着港片一同传入，其所提供的形象，如邱淑贞、叶子楣、关之琳、李嘉欣，都是趋向于成熟感的性感女神，可谓一种独特的香港“尤物风”，这可能也是这些中年富豪的某种旧日情结。事实上，所谓大蜜背后的模特界，最早也诞生于80年代的深圳，而其源流依然在香港。

到了13, 14后，情况就发生了变化。一是08以后的转移支付和大国基建，催生了南方内陆中心城市像成都，重庆，武汉，长沙等的繁荣；二是直播行业随同移动互联网，女装主导的电商经济一起崛起，最终出现了抖音直播带货网红这个群体，而直播公司，服装市场等又广泛集中在这些南方内陆中心城市。

今天的这种白瘦幼网红脸，就是从这些地方的来的，当然这些人大多不是土著，而是四方进城的平凡小城姑娘。所以根源的原因，就是这类人群本身民系的长相就是如此。如果说“渤海风”本质是远古东夷血统的影响，那么“上江风”就是苗瑶血统在起作用了。在今天的苗族，瑶族少女中，也可以看到这种典型的长相。

但网红脸如今能风靡全网，并且极大影响全民审美，我认为是有着更深刻的原因的。

早些年的网红脸，追求高挑成熟大气，虽然因为过度整容备受诟病，但那个年代，这种风格本身是受欢迎的。08左右的中国，还在90年代末开始的外资经济热潮的尾声里，想的都是以京沪对标纽约式的城市化，直耸入云的摩天大厦，高效运转的现代企业，雷厉风行的白领丽人。自然会对这种更接近白人的，更有力量感和成熟感的“渤海风”抱有好感。虽然所谓的网红大蜜实际上也是依附于富豪的“捞女”式的存在，并不是独立的职业女性。

13, 14后，巨量的转移支付极大改变了内陆地区，尤其是南方内陆中心城市的面貌，刺激出本土商业迅速繁荣的景象。这一时期人们关注的逐渐不再是一个城市摩天大厦的高度，而是大型商综以及品牌入驻的情形。城市化的想象，开始从一线的京沪，往南方二线转移。

繁荣商业带来的奢靡的消费风气，使得依托外资服务业构建的，可谓一种与消费相对的，所谓办公室生产精英的白领丽人形象开始瓦解，一种新的年轻女性形象开始出现，她们打扮新潮，妆容精致，流连在都市的五彩生活里，打卡于各种同样精致的餐厅，酒吧，景点……而不是出现在写字楼的格子间中。

这种年轻女性的年龄也是下沉的。白领丽人起码是大学毕业，而今天的这种消费风气早就席卷高校校园，学生妹当然是不事生产而主要消费的，而由此产生的审美形象自然是充满了清纯稚气的青春少女质感的，它必然越来越远离职业女性该有的力量感和成熟感。

这种形象与上江社会的氛围也是同样合拍的。“上江风”的背后，就是商业繁荣带来的市民社会的逸乐气氛，红男绿女，盛装出行，吃喝玩乐，追逐着感官的，现世的，浮纨的快乐，宛若都会乐园的自由游民。上江社会的夜生活热烈而长久，街边的酒吧，夜店，大排档客人如织，觥筹交错，不醉不归，即是体现。

而其他的一些风潮，则大概是添砖加瓦的过程了，例如日本二次元娘文化（Cos，宅舞，jk，lol）的风靡，模仿日韩的偶像女团（Snh48，火箭少女等），以及更为隐秘的二次元亚文化（兽耳/尾、白/黑丝、女仆装情趣元素）都在不断丰富这种幼态化的女性形象。

不得不说，这种形象是有一些“媚男”的。或者说，只是强调“消费”而不强调“生产”，就必然产生某种对资源拥有者的依附性。如今，全民直播的风气更是加剧了这种依附。太多面貌较好的年轻女孩都动过直播念头，或者尝试直播过。当年轻女性意识到美貌可以变现，自然就会天然在直播镜头里，不自觉的通过各种妆容，打扮来让自己变得更加显得幼态，从而讨好男性观众。

目标群体也发生了变化，名校理工男做题家毕业进大厂，成为新时代的年轻中产，更有一些家庭富裕的小开党，留学党，还在读书就可以有很强消费能力。他们当然更偏好这些同样年轻的青春小妹妹，或者本身也受到二次元文化的影响，而对中年土味富豪喜欢的大蜜女神不屑一顾。

补充：所谓带有“媚男”的“上江风”是不是上江社会女性形象的全部？

答：当然不是，它只是在网红亚文化里面体现出的一种形态。很多人认为我写“上江风”媚男，意思是上江女性普遍依附男性，并认为上江女性实际上非常独立，这显然是误解了我的意思。

我已经在很多回答里说过，上江社会是全国男女最平等的地区之一，但这种平等，是建立在性别差异模糊，性别范式自由的基础上的，并不是建立在“男女都很独立”的刻板定位上的。

所以，上江的女性性别形象，男女关系范式是很多样化的，有男强女弱，也有男弱女强，有确实独立的“战友男女”，也有相对依附的“媚男”“媚女”。网红亚文化里面呈现的这种趋向，只是一个侧面，它恰恰反应了这里是多元的。局部的“不平等”体现的是整体的自由平等。