

2021 年各家大厂的 AI Lab 现状如何?

知 <https://www.zhihu.com/question/476541860/answer/2033630051>

知易行难炼丹

Fri Aug 20 23:24

这个帖子似乎引起了很大的舆论效应，再补充一点。

我从不反对业务上商业模式的创新，但是这和设立Lab并不冲突。Lab的设立是为了通过颠覆性技术进而引发商业模式的巨变，例如当年的mapreduce之于云计算以及几年前的CNN所引爆的行业浪潮，此刻的烧钱不是为了情怀，恰恰是居安思危，为了更广阔的未来。

颠覆性的技术因为占得人才先机，往往会成就完整的工业体系，进而形成技术行业壁垒，这和商业模式的创新是相辅相成的，两者并不冲突。只有这样我们才能成为浪潮的引领者，从而跳出在一个domain里反复内卷的怪圈。而不是像现在这样，等国外大厂整出什么大新闻之后再穷尽力气复现，然后在前面简单加上“中国”二字继续尾随。

另外我之所以认为国内公司不缺人也不缺钱，主要原因是AT两家如今已达万亿市值，且拥有垄断性的商业地位，已经大到需要国家出政策来限制的程度，拿几十亿美金出来办个Deepmind OpenAI这样的研究院早已不在话下。实际上国内CV四小龙拿到的融资也已经达到同样规模了。我们培养的人才并不劣质，Google Brain FAIR Deepmind里优秀的华人科学家比比皆是，MSRA也已经验证了国内的人才质量。可惜微软也不是中国企业，国内大厂并没有提供优质的资源和宽松的环境，上层领导者更专注于商业模式创新以在短期内割更多的韭菜。这不得不说是一种遗憾。

一觉醒来没想到这个帖子依然能保持如此热度。感谢大家支持。

本文只是我一时兴起之作，对于国内各厂研究院现状描述可能有不太准确的地方，但是基本上国内各厂挂Lab的羊头卖业务的狗肉的事实是大差不差的。至于私信质疑我发言权以及护厂让我道歉删帖的各位，本人呆过的国内外大厂研究院不下五家，文中很多表述也都是我曾经的亲身体验，如果你觉得你比我更专业，大可以公开站出来贴文护厂，是非曲直自有公论。

另外这层楼下似乎有些人比较喜欢摘抄，这个号下的贴子也都是我无聊而作的牢骚话，我也不指望靠这个账号引流赚钱，你们爱抄就抄吧。

一句话，名存实亡。

阿里的达摩院自负盈亏，腾讯优图沦为内部算法外包，百度自从Andrew走后再也没有恢复元气，字节则干脆直接把lab名字改成了业务中台。国内互联网大厂无一例外，纷纷挂羊头卖狗肉，所有的“实验室”几乎全部做着业务上的脏活累活。不厌其烦的标数据加数据洗数据，然后雇几个实习生来回砍模型上tensorRT再试试trick。昔日挂着各类fancy title的科（tiao）学（can）家（xia）们如今做着跟富士康中的工艺师没什么区别的工作，无非是从研究手机边角到底该设多少度比较防摔变成研究这个weight decay到底该设大点还是小点才能变的更好。

同时国外AI lab也面临不小压力，但是好歹还是出了一些划时代的工作。这期间Google整出了Transformer跟BERT，产生巨大学术impact的同时也优化了搜索和机翻体验。Deepmind从AlphaGo整到了AlphaZero再到AlphaFold，每一次都是学术界海啸级的存在。虽然目前还是看不到商业上这些玩意能有什么卵用，但是产生的PR效应也是难以估量的。相比之下FAIR这期间的大工作也许要逊色一些，但是学术上在其子领域也有不少seminal work。PyTorch也基本已经坐稳第一深度学习框架。

反差似乎大的有些夸张，但是这些也的确从侧面反映出了一些行业现实，sad but true。一直以来，我们都习惯了追随者的身份，但是却从来不知道如何在未知中探索未来。最近新闻上最喜闻乐见就是某厂声称要做中文的BERT，另一个厂又要做中文CLIP，还有的厂又要建立中国的Deepmind，但却鲜见土生土长的中国企业里能做出世界级的划时代工作。

前一阵和朋友们聊起这个话题，大家最大的感触是国内其实不缺钱也不缺人，缺的是**有远见的领导者，无畏的决心和健全的AI工业体系**。而国内业界现状，是从要求三五年立马盈利上市割韭菜的投资人，到只愿意各个赛道里大批量生产incremental工作的paper machine教授们，最后再到一线对着屏幕夜以继日调参烧香求涨点的调参侠，整个行业从上到下弥漫着一股焦虑且急功近利的气氛。从顶层设计开始，大家考虑的问题都是两三年后是否有钱赚，有饭吃，于是无一例外地选择了小步快走的模式，把所属麾下所有研究员化整为零，每个人负责一个小赛道，平均每人分几台服务器配几个实习生然后开始了作坊式的生产模式。

更让人绝望的还是国内的一些决策层，对于这种现象不以为耻，反以为荣。我面谈过的很多title为总监乃至VP级的国内大厂负责人，其中大多喜欢吹嘘的东西无外乎我们今年又跟政府签了几个单，我们有什么流量渠道，我们嫖的github代码加上内部数据整了个产品又赚了多少钱，我们的团队多牛逼今年又灌了多少paper。对于Deepmind OpenAI这种模式，他们中的很多人都表示这种无法落地的企业不值一提，觉得无非是资本的游戏和一时的泡沫。几乎没有人愿意为了长期收益组织力量冒哪怕稍微大一点的风险。我们手握屠龙刀，却不再是当年踌躇满志的屠龙少年。

也许我们还需要时间去适应身份的转变，也许当下的量变终会产生质变。

希望一切都会好起来吧。